

□ 사업목적

- 추진효과 높은 사업을 발굴하고, 국내 단체의 초청협상 우위 조건의 기반 마련
- 해외 파트너 기관의 네트워크 활용을 통한 국내단체 진출 효과성 제고

□ 지원신청자격

- 2개 이상의 한국 예술단체를 초청하여 한국특집을 기획하고 있는 해외기관
- 2개 이상의 기관이 연계하여 한국 예술단체의 투어를 기획하고 있는 해외기관
- 1개 이상의 한국 단체를 축제 개(폐)막식에 초청하는 해외기관

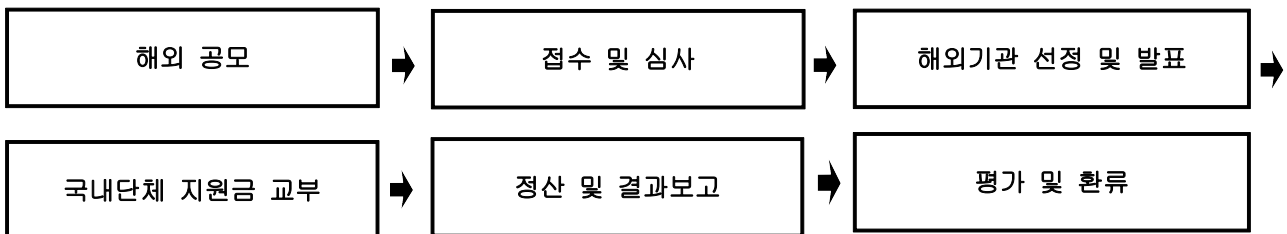
□ 지원대상

- 국내 예술단체 (전통공연예술, 공연예술 일반)를 초청하는 해외기관 선정  
※ 지원금은 단체에게 직접 교부

□ 유의사항

- 지원 제외 대상
  - 해외 초청기관이 한국공연단체에게 공연료를 제공하지 않는 교류성 사업 및 단순 쇼케이스
  - 한국 측에서 극장을 대관하여 진행하는 사업
  - 한국문화예술위원회, 국제교류재단 등 국내지원기관으로부터 교부받는 사업
  - 국·공립(도, 시, 군립) 및 그 산하 출연단체 사업
  - 학교, 학원, 종교기관, 친교기관 등에서 운영하는 단체 사업
- 지원 선정 조건
  - 결과보고서 및 정산보고서 제출(사업자등록 혹은 고유번호 보유 필요)

□ 사업추진절차



공모기간

○ 공모 : 2016년 9월 1일-11월 30일(2017년 사업)

※ 사업실행 전년도 공모 시행

지원규모

○ 국제항공료 및 화물운송료

지원심의기준

구분	비율	세부내용
타당성, 충실성, 실행가능성	30%	사업실행주체의 신뢰성
		사업계획의 실행가능성
		사업 추진 목적 및 배경의 타당성
해외 초청기관의 사업기여도 및 파급효과	30%	축제, 메뉴의 지역적, 세계적 파급효과
		해외 파트너의 국제적 인지도
		프로그래머, 프로모터 등 해외 관계자군이 사업에 참여하는 정도
사업예산 안정성 초청조건 적절성	20%	사업 실행주체의 예산안정성
		초청단체의 공연료 및 초청조건의 적절성
한국 공연예술 발전에 대한 기여도	20%	해당사업이 예술가/예술단체의 예술적 역량강화에 기여하는 정도
		해당사업이 한국공연예술의 예술적 성장과 교류확대 기여도

제출 자료

- ① 공모신청서
- ② 기관 성과 자료 및 사업계획서 등

문의처

○ (재)예술경영지원센터 예술산업진흥실 공연유통팀  
- 전통예술 02-708-2273 / 공연예술 02-708-2287

□ 사업목적

- 국내 예술단체의 해외진출 활성화
- 순회공연 기획 역량 증진을 통한 국내 예술단체의 자생력 강화

□ 지원신청자격

- 아래 요건을 모두 충족할 경우 지원 가능
  - 2개 이상의 해외기관에 초청받아 투어를 진행하는 국내 예술단체
    - ※ 투어는 출국 이후 2개 이상의 해외공연장 혹은 축제에서 연속적으로 공연하는 것을 의미
  - 해외기관으로부터 합당한 공연료 및 초청조건을 제공받는 사업

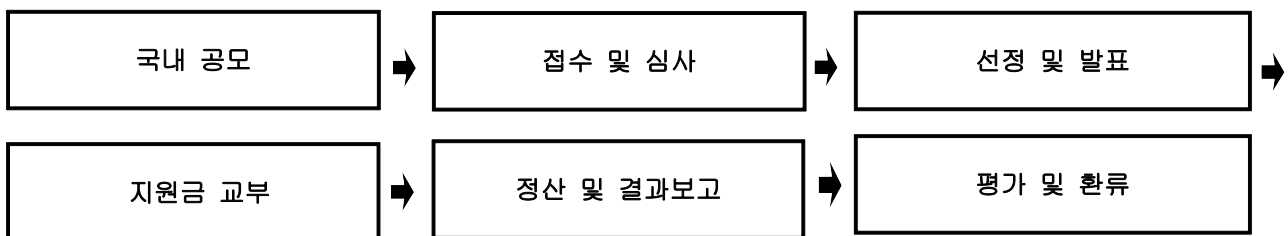
□ 지원대상

- 국내 예술단체 (전통공연예술, 공연예술 일반)

□ 유의사항

- 지원 제외 대상
  - 해외 초청기관이 한국공연단체에게 공연료를 제공하지 않는 교류성 사업 및 단순 쇼케이스
  - 한국 측에서 극장을 대관하여 진행하는 사업
  - 한국문화예술위원회, 국제교류재단 등 국내지원기관으로부터 교부받는 사업
  - 국·공립(도, 시, 군립) 및 그 산하 출연단체 사업
  - 학교, 학원, 종교기관, 친교기관 등에서 운영하는 단체 사업
- 지원 선정 조건
  - 결과보고서 및 정산보고서 제출(사업자등록 혹은 고유번호 보유 필요)

□ 사업추진절차



□ 공모기간

- 공모 : 2017년 2월 14일-3월 6일
- ※ 1차 공모 선정 지원금 전액 소진으로 2차 공모 없음

□ 지원규모

- 국제항공료 및 화물운송료

□ 지원심의기준

- 단체의 국제교류 역량 및 중장기 발전에 미치는 정도(30%)
- 해외초청기관의 인지도 및 초청조건의 적절성(30%)
- 사업계획의 타당성, 충실성, 실행가능성(20%)
- 신청사업의 국내외 파급효과(20%)

□ 제출 자료

- ① 해외 초청장 또는 해외 공연계약서 사본
- ② 해외초청기관 소개서(자유양식, 한글 번역본 포함)
- ③ 단체의 국내외 성과자료(리뷰, 프로그램북 등)
- ④ 사업자등록증 사본

□ 문의처

- (재)예술경영지원센터 예술산업진흥실 공연유통팀
- 전통예술 02-708-2273 / 공연예술 02-708-2287

<b>(재)예술경영지원센터</b>	<b>공연 및 전통예술 해외진출 지원 - 해외아트마켓 쇼케이스 참가 지원</b>
--------------------	--

**□ 사업목적**

- 파급력 있는 해외 공연마켓 및 월드뮤직마켓에 한국단체가 직접 공식 쇼케이스를 신청 및 참여하도록 지원하여 국내 공연예술단체의 해외기획 역량강화 및 작품의 해외 진출기회 확대

**□ 지원신청자격**

- 한국 공연예술 단체 (전통예술 및 공연예술 일반)
  - ※ 해외마켓에서 공식 쇼케이스 선정 및 쇼케이스 공연계약이 완료된 단체

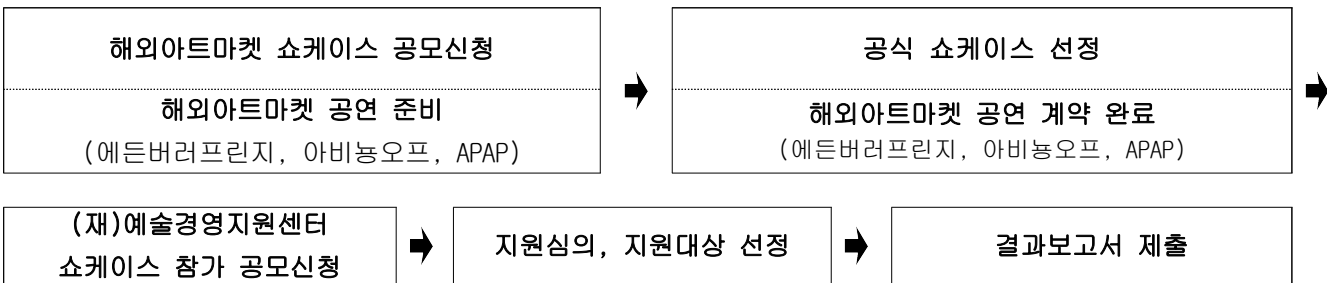
**□ 지원대상**

- 전통예술, 연극, 무용, 음악, 다원예술 분야의 공연예술마켓에 참가희망 단체

**□ 유의사항**

- 마켓별 공식 쇼케이스 선정 기간이 상이하므로 참가 희망 마켓의 공식일정은 별도 확인 필요

**□ 사업추진절차**



**□ 공모기간**

- 공모 : 2017년 2월 14일-3월 6일
  - ※ 1차 공모 선정 지원금 전액 소진으로 2차 공모 없음

**□ 지원규모**

- 공연단체의 구성인원수에 따라 차등 지급  
(국제항공료 및 화물 운송비, 숙박비 일부 지원 원칙)
- 교섭, 계약, 진출전략 수립, 컨설팅 등의 간접 지원
  - ※ 본 사업은 「쇼케이스 지원사업」으로 별도의 공연비가 지급되지 않으며, (재)예술경영지원센터의 지원비를 제외한 나머지 항목은 선정 단체의 자부담

□ 지원심의기준

- 신청 작품의 예술적 우수성 및 해외시장 경쟁력(40%)
- 신청 단체의 해외홍보 계획의 충실성 및 실현가능성(30%)
- 신청단체의 사업수행능력(30%)

□ 문의처

- (재)예술경영지원센터 예술산업진흥실 공연유통팀  
- 전통예술 02-708-2273 / 공연예술 02-708-2287

(재)예술경영지원센터	공연 및 전통예술 해외진출 지원 - 해외아트마켓 프로모터 참가지원
-------------	---

□ 사업목적

- 국내공연예술단체 및 작품의 해외 프로모션 지원
- 해외 주요 아트마켓, 축제 및 네트워크 회의등 참가지원을 통해 우수한 한국공연예술단체의 해외진출지원 기반 마련
- 해외 시장 정보수집 및 프로모터 역량 강화

□ 지원신청자격

- 해외시장진출을 계획하고 있으며, 지속적인 해외 마케팅을 통해 네트워크를 강화하고 해외진출 활성화를 꾀하는 공연예술분야 국제교류 전문기획자를 보유하고 있는 단체
- 해외투어가 가능한 공연예술작품 레퍼토리를 보유한 단체 소속 또는 개인 기획자, 프로듀서
- 영어나 현지어로 의사소통에 문제가 없는 자, 비자발급 결격사유가 없는 자

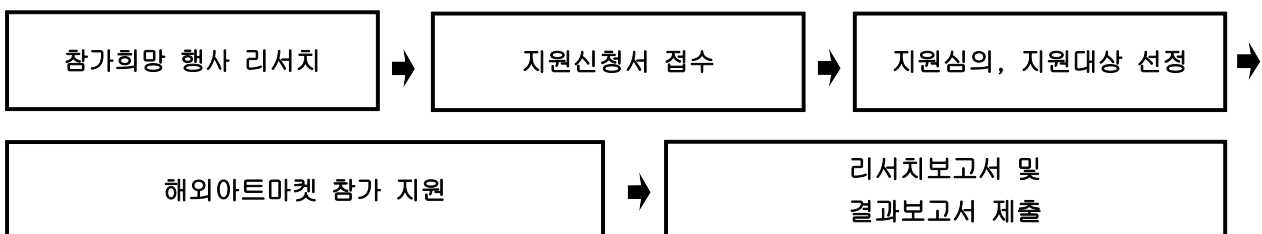
□ 지원대상

- 전통예술, 연극, 무용, 음악, 다원예술 분야의 공연예술기획자(프로모터)

□ 유의사항

- 참가지원은 개인 단위로 지원되며, 1인 기획자 당 최대 2개 마켓에 참가 가능
- 마켓 참가는 단체 당 1인 등록에 한하며, 지원 선정 후 마켓참가와 관련한 항공 및 숙박 예약, 참가등록은 개인이 직접 진행해야 함
- 홍보마케팅 활동에 필요한 홍보자료는 개인이 직접 제작·배포하여야 하며, 홍보 자료에 쓰이는 음원, 영상 등과 관련된 저작권은 개인이 해결해야 함
- 마켓 참가는 각 행사의 명시된 공식 일정의 전일참가를 기본으로 하므로 참가 일정에 고려 필요

□ 사업추진절차



\* 리서치 보고서는 자료집으로 제작되며 센터자료실에 공개됨

□ 공모기간

○ 공모 : 2017년 2월 14일-3월 6일

※ 1차 공모 선정 지원금 전액 소진으로 2차 공모 없음

□ 지원규모

○ 직접지원(참가 행사에 따라 지원금 정액 차등 지원)

※ 지원금은 1) 국제왕복항공료, 2) 숙박비, 3) 참가등록비 4) 홍보물 제작비 순서로 사용  
가능

※ 지원금을 초과하는 비용은 선정단체 자부담

○ 간접지원(홍보마케팅 지원)

- 참가행사 내 (재)예술경영지원센터의 홍보부스 설치 시 활용가능

□ 지원심의기준

○ 신청인의 활동 이력과 향후 활동계획(성과) (40%)

○ 신청인과 프로모션 전략과 해당 행사의 적합성 (30%)

○ 신청 목적의 타당성 및 실현 가능성 (30%)

□ 문의처

○ (재)예술경영지원센터 예술산업진흥실 공연유통팀

- 전통예술 02-708-2273 / 공연예술 02-708-2287



[참고] 해외아트마켓 및 행사 목록

※ 프로모터 참가지원 사업에 한해 목록 외 행사도 지원 가능

연번	국가	장르	구분	행사	쇼케이스	프로모터	일정
1	프랑스	음악	마켓	바벨메드뮤직(BabelMed Music)	○	○	2017.3.16-18
2	프랑스	클래식	총회	국제예술가기획자연합(International Artist Managers' Association)		○	2017.4.5-7
3	네덜란드	공연	총회	유럽공연예술회의(IETM) 봄총회		○	2017.4.20-23
4	러시아	공연	축제/마켓	국제연극 킹페스티벌(International Theatre Kingfestival)	○	○	2017.4.21-25
5	덴마크	무용	축제/마켓	스프링포워드페스티벌(Spring Forward Festival)		○	2017.4.28-30
6	독일	음악	마켓	재즈어헤드(Jazzahead)	○	○	2017.4.27-30
7	이탈리아	음악	마켓	메디멕스(Medimex)	○	○	2017.5
8	네덜란드	음악	마켓	클래시컬 넥스트(Classical:Next)	○	○	2017.5.17-20
9	캐나다	공연	총회	국제공연예술협회지역총회(ISPA)		○	2017.5.23-27
10	루마니아	공연	축제/마켓	시비우연극축제 및 공연예술마켓(SITF&SPAOM)		○	2017.6.9-18
11	프랑스	공연	축제/마켓	아비뇽오프(Festival d'Avignon Off)		○	2017. 7.7-30
12	아르헨티나	공연	마켓	Girart(코르도바음악공연마켓)	○	○	2017.7
13	프랑스	거리예술	축제/마켓	오리악국제거리극축제(International Street Theatre Festival of Aurillac)	○	○	2017.8.23-26
14	브라질	음악	마켓	무지카 문도(Musica Mundo)	○	○	2017.9.6-10
15	미국	공연	총회	서부예술연맹 연례회의(Western Arts Alliance)		○	2017.9.5-8
16	스페인	거리예술	마켓	피라 타레가(Fira Tarrega)	○	○	2017.9.7-10
17	스페인	음악	마켓	바르셀로나 뮤직마켓(MMVV)	○	○	2017.9.13-17
18	중국	공연	마켓	상하이공연예술마켓(SPAF)	○	○	2017.10
19	폴란드	음악	마켓	위멕스(WOMEX)	○	○	2017.10.25-29
20	콜롬비아	공연	마켓	서클아트마켓(Circularart)	○	○	2017.11.9-12
21	캐나다	음악	마켓	문디알음악마켓(Mundial Montreal)	○	○	2017.11.14-17
22	멕시코	공연	마켓	에나르테스(Enartes)		○	2017.12.7-11
23	미국	공연	총회	미국공연기획자협회 총회(APAP)	○	○	2018.1.12-16
24	미국	아동극	마켓	청소년국제공연예술마켓(International Performing Arts for Youth)		○	2018.1